

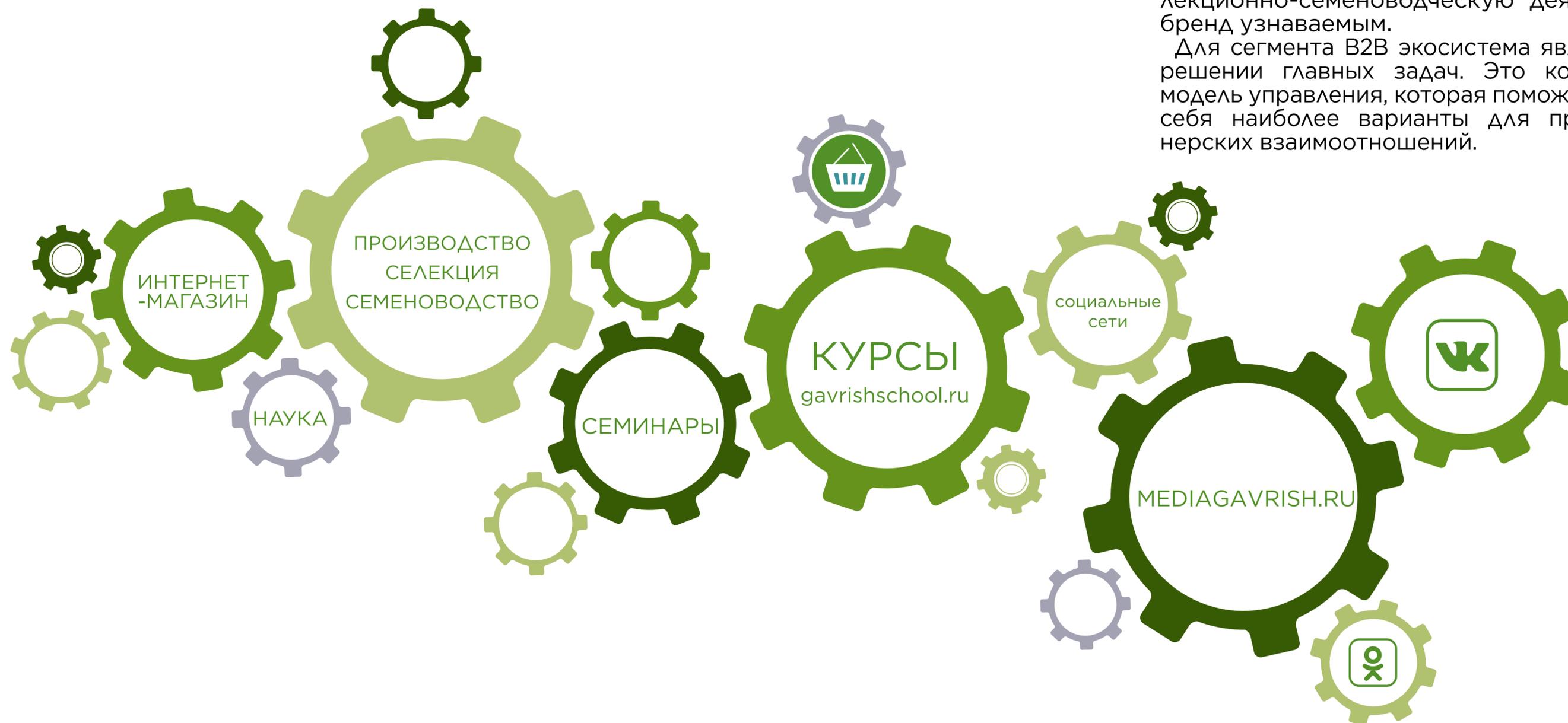


МЕДИА КИТ

ЭКОСИСТЕМА ГАВРИШ-МЕДИА

ГАВРИШ

ПОДРОБНЕЕ О СИСТЕМЕ



ЭКОСИСТЕМА

За 30 лет существования компания «Гарвиш» стала флагманом в отечественной селекции. Наш холдинг включает в себя множество подразделений, которые работают как слаженный механизм, обеспечивая бесперебойную работу каждого отдела.

Начиная с 2020 года, в нашей компании действует целая экосистема, которая помогает осуществлять селекционно-семеноводческую деятельность и делать бренд узнаваемым.

Для сегмента B2B экосистема является ориентиром в решении главных задач. Это комфортная, понятная модель управления, которая поможет вам подобрать для себя наиболее варианты для продвижения и партнерских взаимоотношений.

ГАВРИШ

ПОДРОБНЕЕ О ЖУРНАЛЕ



Журнал основан в 1995 году
Периодичность 6 раз в год
Тираж 4000 экземпляров



РУБРИКАТОР

ВЕКТОР. Интервью с ключевыми фигурами отрасли: директорами тепличных комбинатов, представителями государственных организаций и корпораций. Темы: основные проблемы овощеводства защищенного грунта, пути развития отрасли, инвестиции, кадровый вопрос. Также освещается опыт выращивания гибридов огурца и томата, перца, зеленных культур в тепличном комбинате: каждым производителем разработаны и опробованы собственные пути достижения высоких урожаев.

СОРТИМЕНТ. Приобретать сорта и гибриды нужно только у проверенного производителя — ведь будущие урожаи напрямую зависят от того, насколько качественные и перспективные семена были посеяны. Информация из первых рук: описание гибридов, новинки от селекционеров и многое другое.

ПИТАНИЕ. Особенности технологии возделывания овощных культур в защищенном грунте, оптимальное питание растений, эффективность использования разных субстратов, системы полива и т.д. Достичь планируемой урожайности, превзойти ее, добиться высокого качества продукции невозможно без применения современных агротехнологий.

ЗАЩИТА. Что эффективнее: химия или биозащита? В чем преимущества каждой методологии, когда и что применять? Проблема защиты урожая от вредителей и болезней — актуальный вопрос для любого овощевода, особенно работающего в «тепличных условиях» защищенного грунта.

НОВОСТИ. Наглядные показатели развития отрасли овощеводства защищенного грунта: где и когда планируют открытие новых тепличных комбинатов, инициативы министерств и ведомств в поддержке отрасли защищенного грунта, новости регионов.

СОБЫТИЕ. Фотоотчеты и репортажи с самых интересных тематических конференций, семинаров, выставок, Дней поля, организатором или участником которых является компания «Гавриш» и ее партнеры.

ОБРАЗОВАНИЕ. Репортажи, обзорные статьи о ведущих сельскохозяйственных университетах России, их достижениях, лучших выпускниках. Публикации о курсах повышения квалификации, проводимых компанией «ГАВРИШ».

РЕФЕРЕНС. Агрономы, технологи тепличных комбинатов делятся опытом выращивания конкретных гибридов овощных культур.

НАУКА. Публикации новейших научных разработок в отрасли защищенного грунта отечественных и зарубежных ученых.

ИННОВАЦИИ. Освещается мировой опыт внедренных или внедряемых новейших технологий в защищенном грунте, обеспечивающих повышение эффективности выращивания овощных культур, повышающих качество продукции, востребованное рынком.

ГАВРИШ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПОДПИСКА

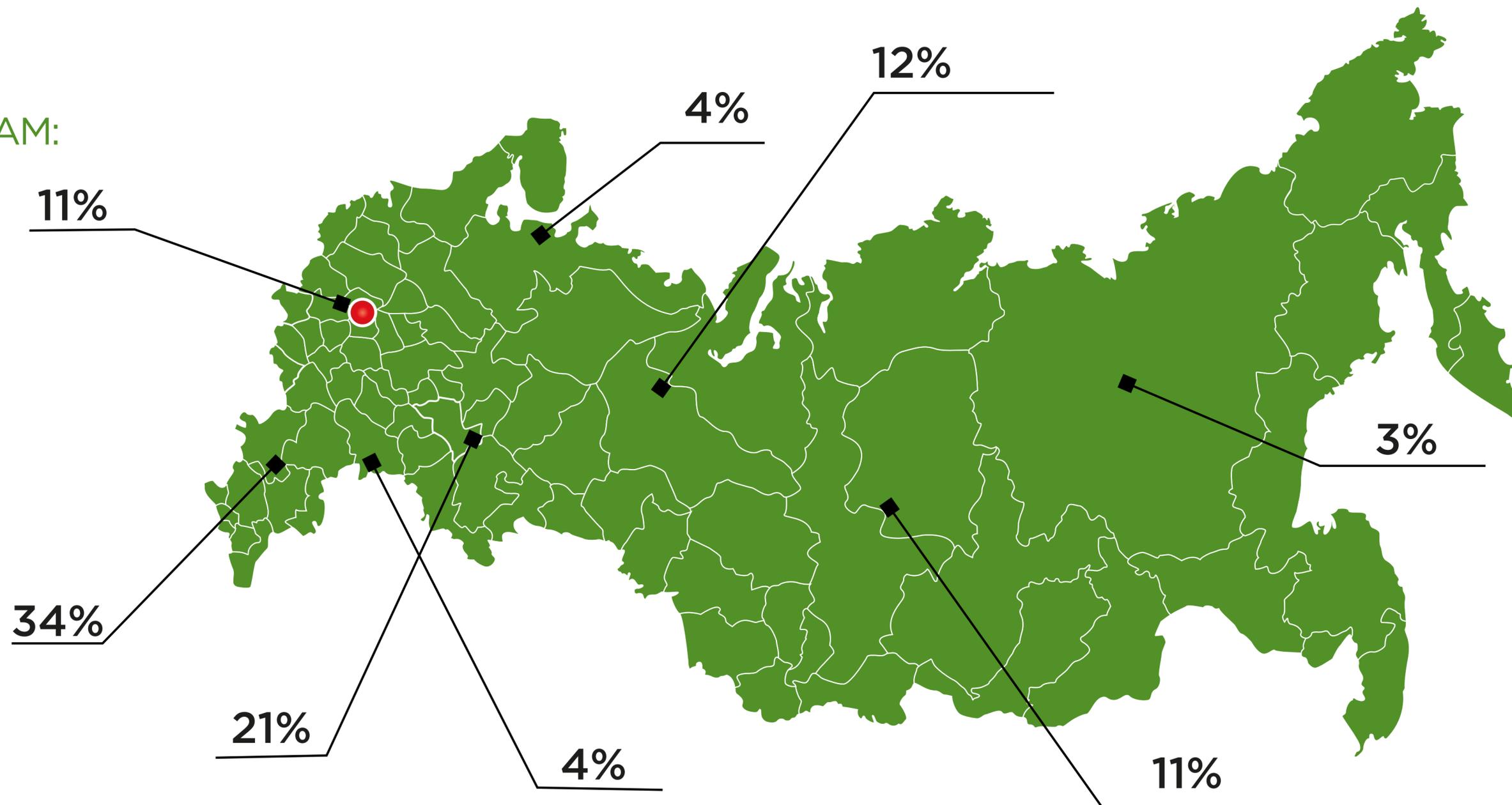
адресная рассылка в агрохолдинги, агрофирмы, тепличные и фермерские хозяйства

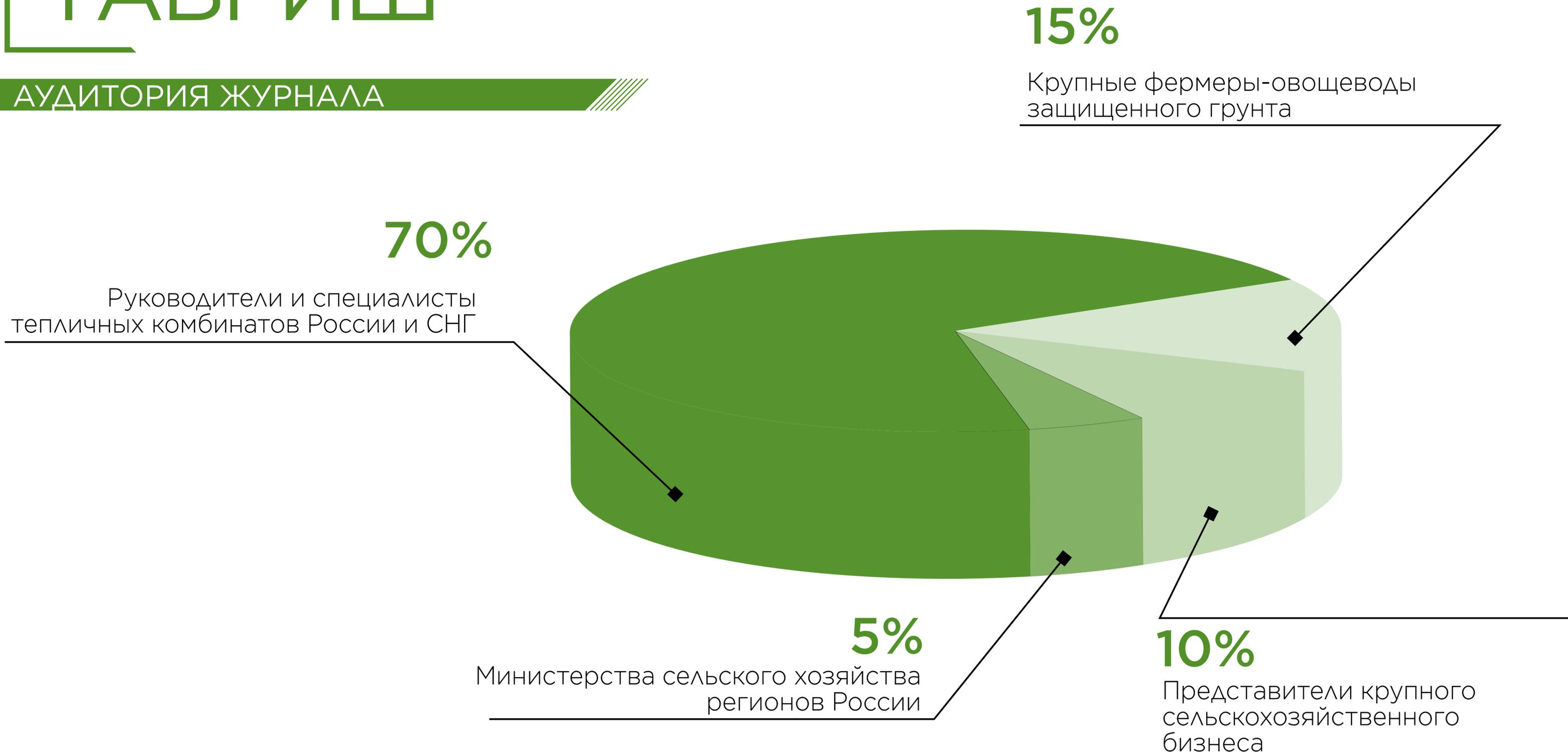
более 2000 платных подписчиков по России и странам СНГ на бумажную и электронную версию журнала

промораспространение на выставках и семинарах, проводимых на территории РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА ПО РЕГИОНАМ:

- 34% Южный Федеральный округ
- 21% Приволжский Федеральный округ
- 12% Уральский Федеральный округ
- 11% Центральный Федеральный округ
- 11% Сибирский Федеральный округ
- 4% Северо-Западный Федеральный округ
- 4% Северо-Кавказский Федеральный округ
- 3% Дальневосточный Федеральный округ





ГАВРИШ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА

Выход в свет журнала:

1 номер — февраль

2 номер — апрель

3 номер — июнь

4 номер — август

5 номер — октябрь

6 номер — декабрь



1 номер
«Питание и субстраты»



2 номер
«Защита растений»



3 номер
«Маркетинг»



4 номер
«Светокультура»



5 номер
«автаматизация
и механизация»



6 номер
«Салаты и микрозелень»

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Варианты размещения анонсов статьи в содержании:

Приоритетное размещение анонса рекламной статьи в содержании – дополнительный способ привлечь внимание читателя к материалу



1-я обложка 220x190



2 обложка 220x300

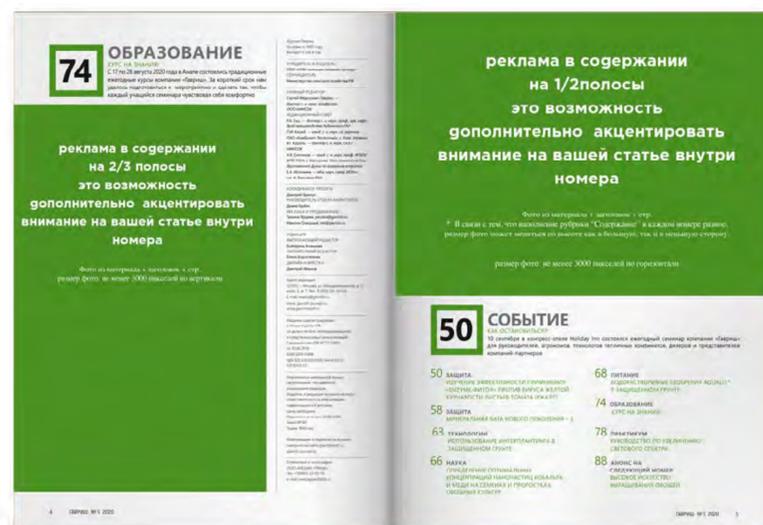


содержание 1 разворот



Узнайте цены у менеджеров

Подготовка макета на 1 обложку обсуждается индивидуально с каждым клиентом



содержание 2-й разворот



3 обложка 220x300



4 обложка 220x300

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Стандартные варианты размещения рекламных модулей.

ВНИМАНИЕ!
К макетам (на вылет) необходимо добавлять по 5 мм к размеру в каждую сторону под обрез

**Могуль на разворот
(2 полосы)
440x300 mm**

рекомендуемое поле для размещения важной информации
(обозначено красной рамкой) 430x290 mm

**Могуль на полосу
220x300 mm**

рекомендуемое поле для размещения важной информации
(обозначено красной рамкой) 210x290 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО,
КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

инициатор Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 45

**Могуль 1/2 полосы
(в полосу набора)
178x124 mm**

**Могуль 1/2 полосы
(на вылет)
220x146 mm**

рекомендуемое поле для размещения важной информации
(обозначено красной рамкой) 207x132 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО,
КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

инициатор Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 45

**Могуль 1/3 вертикальный
(на вылет)
76x300 mm**

рекомендуемое поле для размещения важной информации
(обозначено красной рамкой) 64x288 mm

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО,
КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

инициатор Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 45

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО,
КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

инициатор Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 45

**Могуль 1/3 вертикальный
(в полосу набора)
57x252 mm**

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО,
КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

инициатор Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 45

ТЕМА НОМЕРА
АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИМИТАЦИЯ

КУРС НА ЗНАНИЯ!

«УЖ РЕЖЕ СОЛНЫШКО БАЙСТАЛО,
КОРОЧЕ СТАНОВИАСЯ ДЕНЬ...»

инициатор Екатерина АНАНЬЕВА
Татьяна ЯРЦЕВА

УЖЕ НАСТУПИЛА ХОЛОДНАЯ ОСЕНЬ, А ЗВУК ОПОВЕЩЕНИЯ О НОВЫХ СООБЩЕНИЯХ В ЧАТАХ «ЗАЩИТНИКИ АНАПЫ», «АНАПА 2020» ДО СИХ ПОР НЕ УМОЛКАЮТ. ЭТО СЛУШАТЕЛИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВСЕ ЕЩЕ ДЕЛЯТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ ТЕПЛЫМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ ОБ АВГУСТОВСКОЙ УЧЕБЕ

ТАБЛИЦА №1 2020 45

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Нестандартные варианты размещения рекламы

ВНИМАНИЕ!

К макетам (на вылет) необходимо добавлять по 5 мм к размеру в каждую сторону под обрез

Гейтфолдер (420x300) x2 мм (4 полосы)

папка на твердом картоне с 1 фальцем (сгибом) и перфорацией



Вклейка горизонтальная
1/2 полосы 220x150 мм (2 стороны)

Вклейка вертикальная
1/2 полосы 110x300 мм (2 стороны)

Супербложка
1/2 полосы 131x300 мм (2 стороны)

ГАВРИШ

ПОЗИЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Рекламные статьи и публикации в разделах журнала

ВНИМАНИЕ!
К макетам (на вылет) необходимо добавлять по 5 мм к размеру в каждую сторону под обрез

Статья на 2 полосы

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ СВЕТОПРОПУСКАНИЯ ТЕПЛИЦЫ

Авторы: ФЮРА РУЗИКУЛОВА, профессор, «Manteco» (ReduSystems) в России и СНГ; Адам МОРНСКИ, CEO (ReduSystem) в Польше; Виктория МОРНСКИЯ, «Manteco» (ReduSystems) в России и Республике Беларусь

Осенью, зимой и ранней весной солнечного света не хватает для оптимальной производительности. По словам Чечелии Стангеллини из Вагенингского университета и научно-исследовательского центра, каждый дополнительный процент света активизирует процесс фотосинтеза, а заодно и нагревает теплицу

ЗАЩИТА

Повышение температуры растений — это не только увеличение скорости фотосинтеза, но и защита от болезней и вредителей. Однако, если температура будет слишком высокой, это приведет к снижению влажности воздуха. В этой статье вы узнаете, как избежать этой проблемы, используя специальные системы вентиляции.

ОПТИМАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ КРОВЛИ ТЕПЛИЦ

Очищающие средства обеспечат идеальную чистоту тепловой кровли. ReduSystems.ru

ЗАЩИТА

Повышение температуры растений — это не только увеличение скорости фотосинтеза, но и защита от болезней и вредителей. Однако, если температура будет слишком высокой, это приведет к снижению влажности воздуха. В этой статье вы узнаете, как избежать этой проблемы, используя специальные системы вентиляции.

Статья на 4 полосы

ТЕМА НОМЕРА САЛАТЫ И МИКРОЗЕЛЕНА

САЛАТНЫЕ ГОРШКИ

ГОРШКИ ДЛЯ САЛАТНЫХ ЛИНИЙ

Как только не называют горшки для выращивания зеленых культур: салатный горшок сетчатый, горшок ДБ, стаканчик для салата, салатный горшок (формовка), стаканчик перфорированный для салатных линий, сетчатый стаканчик для салата. Какой горшок выбрать, чтобы не ошибиться? Именно этот вопрос задают себе менеджеры по закупкам. Давайте вместе разберемся

ТЕМА НОМЕРА САЛАТЫ И МИКРОЗЕЛЕНА

Салатные горшки (формовки) — это универсальные емкости для выращивания салатов и микрозелена. Они имеют различные формы и размеры, что позволяет выбрать оптимальный вариант для ваших нужд.

ВИШЛИСТ

1 Ардаковский светотехнический завод, atz.ru

2 Гервиш, gerwish.shop

3 Нова-Агро, nova-agro.ru

СОРТИРОВАЧНАЯ МАШИНА WAWE
Автоматическая универсальная сортировочная машина WAWE идеально подходит для сортировки асортиментной продукции: сладкого перца, лука, картофеля и других видов овощей. Производительность линии в зависимости от цвета, варьируется от 3 500 до 4 500 единиц в час.





Рубрика, наполнение и технические требования к публикации обговариваются индивидуально

ТЕМА НОМЕРА САЛАТЫ И МИКРОЗЕЛЕНА

Салатные горшки (формовки) — это универсальные емкости для выращивания салатов и микрозелена. Они имеют различные формы и размеры, что позволяет выбрать оптимальный вариант для ваших нужд.

ТЕМА НОМЕРА САЛАТЫ И МИКРОЗЕЛЕНА

Салатные горшки (формовки) — это универсальные емкости для выращивания салатов и микрозелена. Они имеют различные формы и размеры, что позволяет выбрать оптимальный вариант для ваших нужд.

ГАВРИШ

КОНФЕРЕНЦИИ



посещаемость
150-200 человек



Мероприятия «Гавриш» для руководителей, главных агрономов, технологов тепличных комбинатов, представителей компаний-партнеров. Спикеры в формате живой дискуссии рассказывают о технологии выращивания овощных культур в защищенном грунте, экономике, маркетинге, бизнес-стратегиях. Приглашаем партнеров принять участие в конференциях. Предлагаются разные варианты сотрудничества.

с предоставлением экспоместа и информационным сообщением.

*Подробнее об участии в конференциях
у наших специалистов*

ГАВРИШ

ОБУЧЕНИЕ

Мы организуем курсы повышения квалификации с участием лучших специалистов-практиков, авторитетных экспертов в сфере защищенного грунта, лидеров мнений и признанных профессионалов.

Цель проекта: обеспечить каждому специалисту защищенного грунта возможность непрерывного совершенствования, творческого и профессионального развития, обновления знаний, умений, навыков и личных качеств



ГАВРИШ

НАШИ МЕДИА

О ЖУРНАЛЕ

Журнал для фермеров, специалистов – овощеводов, предпринимателей



- Основан в 2009 г.
- Выходит 10 раз в год
- Тираж 10 000 экземпляров
- Объем 48 полос

Основные темы:

- Технологии выращивания овощных культур в открытом и защищенном грунте (фермерские пленочные и поликарбонатные теплицы).
- Статьи агрономов и кандидатов наук по защите, питанию, орошению овощных растений.
- Статьи по селекции овощных культур для открытого и защищенного грунта.
- Статьи по обработке почвы.
- Статьи юриста по различным вопросам законодательства в сельском хозяйстве.
- Новости.
- Информация о предстоящих региональных с/х выставках.

О Журнале

Журнал «Питомник и частный сад» создан в 2009 году.



- Основан 2009 г.
- Выходит 6 раз в год
- Тираж 7000 экземпляров
- Объем 64 полосы

Журнал предназначен для профессионалов «зелёной» отрасли и для любителей растений, желающих развиваться и совершенствоваться в выращивании плодовых и декоративных культур. Среди наших авторов – учёные, садоводы, питомниководы и коллекционеры, некоторые из них пишут только для нашего журнала. Постоянные рубрики:

«Ассортимент питомника», «Технологии питомниководства», «Записки агронома», «Интродукция растений», «Удобрение и защита растений», «Экология почв», «Записки охотника за растениями», «Декоративный сад», «Плодовый сад», «Частный сад», «Истоки», «Растение в истории», «Рассказы о питомниках», «Есть что вспомнить», «Ландшафтный дизайн».

Наша задача – не потеряться среди многочисленных изданий о растениях. Журнал стал узнаваемым, у него есть своя аудитория, которая ждёт интересных статей и не даёт редакции расслабиться. Мы можем заверить своих читателей – в нашем журнале всегда будет что почитать!

УЗНАЙТЕ О СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ПАКЕТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ У НАШИХ МЕНЕДЖЕРОВ.

ГАВРИШ

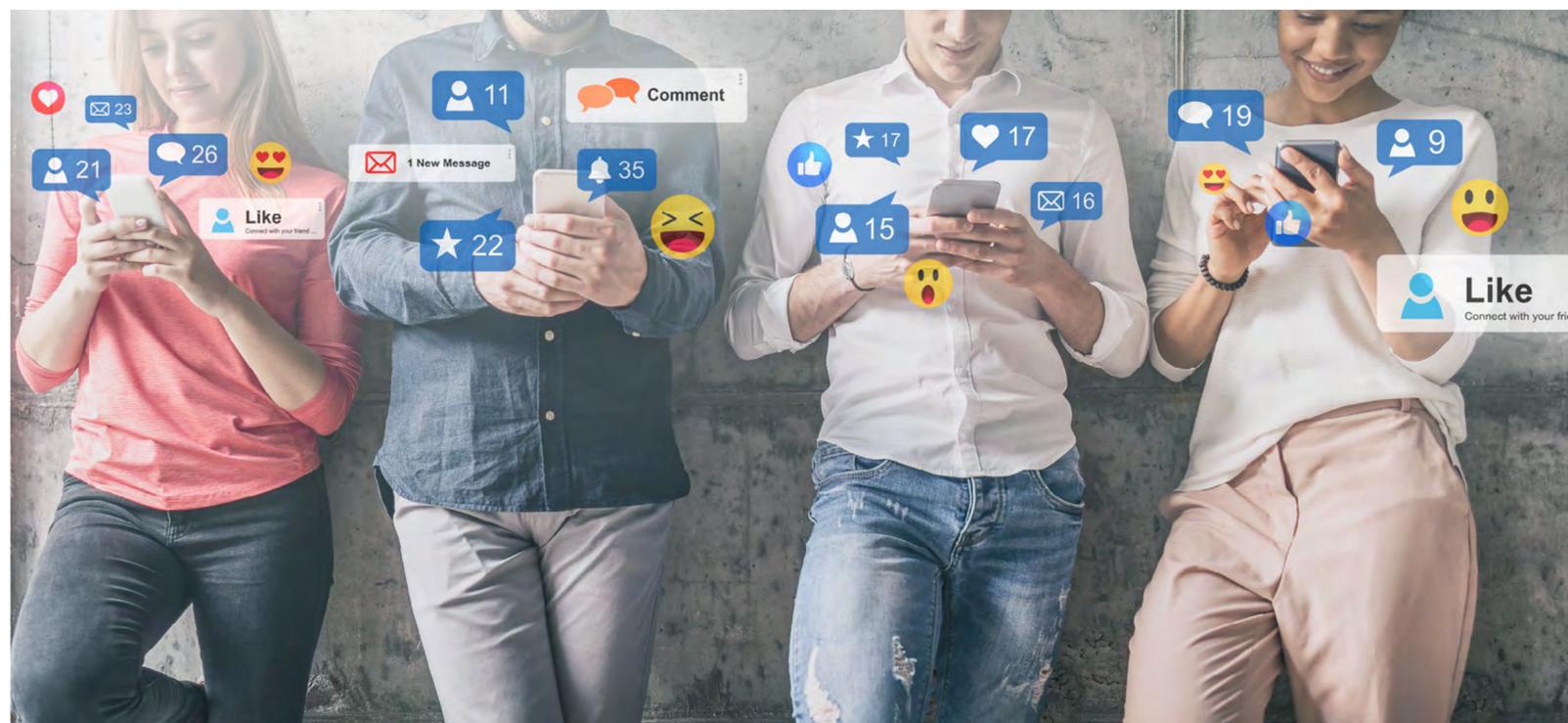
SOCIAL MEDIA



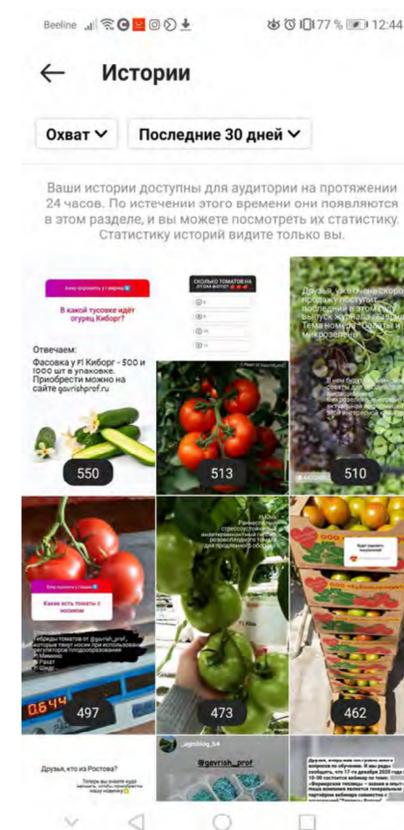
<https://ok.ru/gavrishprof>



<https://vk.com/gavrishprof>



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1. Возможные форматы сотрудничества: взаимные бартерные публикации с партнерскими аккаунтами smm@gavrish.ru
2. Публикация в нашем аккаунте рекламного материала как дополнительный бонус к рекламе в журнале "Гавриш".
3. Совместные конкурсы с партнерами (разрабатываются индивидуально под каждого партнёра).
4. Размещение в сториз взаимных публикаций на бартерной основе или как дополнение к рекламе

ГАВРИШ

КОНТАКТЫ

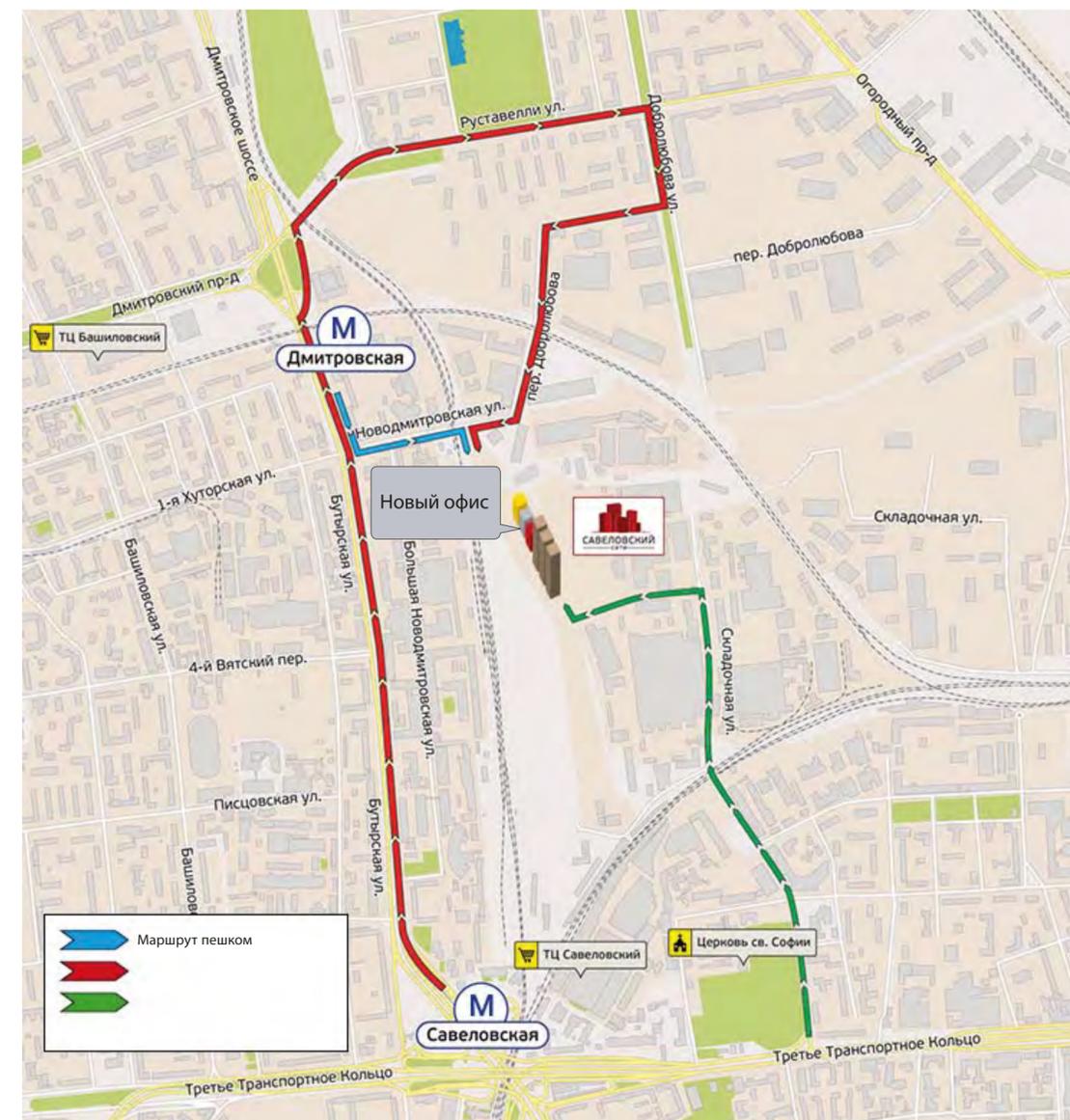
Адрес: ул. Новодмитровская, д. 2, корп. 2 (Devis), 7-й этаж. Телефон: 8(499) 686-10-56, 8-800-550-47-02

Максим Скворцов rek@gavrish.ru
реклама «Гавриш», «Вестник овощевода»

Татьяна Ярцева tgavrish2015@yandex.ru
конференции, выставки, курсы, реклама

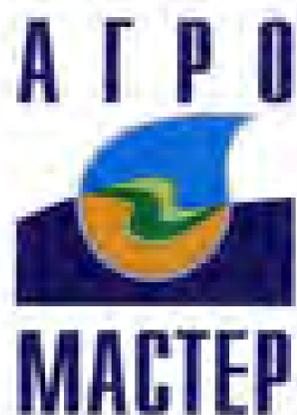
Людмила Извекова izvekova@gavrish.ru
выставки, реклама «Питомник и частный сад»

схема проезда:



ГАВРИШ

ПАРТНЕРЫ





Разместите рекламу там,
где работают профессионалы!

